



DESIGN
 BICYCLES
 GRAFFITI
 BEAUTY
 KIDS
 BOOKS
 VINTAGE
 INTERIOR
 HAIR
 FASHION
 GIFTS
 SHOES

Urban Shopper
 S

Urban Shopper
 LOVE US

MKB-PLAN EINDHOVEN

2021-2025



INHOUD

<u>Mkb-plan Eindhoven</u>	3
<u>1 Doelstelling</u>	4
<u>2 Thema's van het Mkb-plan</u>	5
<u>3 Uitvoeringsagenda: Planning & Prioritering</u>	16
<u>4 Financieel</u>	17

MKB-PLAN EINDHOVEN 2021-2025

Het coalitieakkoord 2018-2022 besteedt nadrukkelijk aandacht aan het mkb. Het mkb betreft een grote groep ondernemers in Eindhoven (ca. 80-90% van alle bedrijven) die voor veel werkgelegenheid zorgt. Ze zijn daarmee van groot belang voor de brede welvaart in onze regio. Door onze mkb'ers beter van dienst te zijn, kunnen we als overheid bijdragen aan de brede welvaart en werkgelegenheid. Om die reden is in het collegeprogramma opgenomen dat we met een mkb-plan voor het brede mkb in Eindhoven komen.

Het mkb in Eindhoven is grofweg verdeeld in 2 pijlers: high tech & het brede mkb. Voor de eerste groep is reeds veel georganiseerd, mede vormgegeven door Stichting Brainport en gelden vanuit de Regiodeal. Echter, ook het brede mkb is van hele grote betekenis voor het vestigingsklimaat, werkgelegenheid en de brede welvaart en verdient onze aandacht. Het mkb-plan richt zich daarom met name op het brede mkb.

High Tech	Brede Mkb
Ondergebracht bij Stichting Brainport, richt zich m.n. op high tech sector. > m.n. Regiodeal	Het mkb-plan richt zich nadrukkelijker op het brede mkb. Kapstok voor alle activiteiten die wij als gemeente ontplooiën t.b.v. het mkb in Eindhoven



1

DOELSTELLING

De gemeente Eindhoven heeft tot doel om aan te sluiten bij de behoefte van het brede mkb in faciliterende en aanjagende zin. Ze wil de dienstverlening naar het mkb versterken, aansluiten bij het landelijk mkb-actieplan en duidelijkheid bieden over de belangrijkste thema's voor het brede mkb en de activiteiten voor het Mkb hierop aansluiten. Hiermee wil de gemeente het brede mkb zo goed mogelijk van dienst zijn, zodat zij uitdragen: het is prettig ondernemen in Eindhoven.

Dit willen we bereiken middels dit mkb-plan. Hiermee creëren we een samenhangend beeld in thema's en de activiteiten die de gemeente met haar partners voor het mkb ontplooit. De activiteiten uit het mkb-plan moeten een richting geven aan de oplossing voor mogelijke vraagstukken en problemen waar het brede mkb tegenaan loopt. Het mkb-plan vormt de kapstok voor de bestaande en nieuwe activiteiten die de gemeente Eindhoven en haar partners ontplooit met én voor het brede mkb. Het is een gebiedsoverstijgend en brancheoverstijgend plan. Het is een hybride plan, waarbij we op basis van ontwikkelingen binnen en buiten Eindhoven bekijken of en welke nieuwe thema's/activiteiten nodig zijn in de toekomst.

Daarbij wordt rekening gehouden met aanbod voor de verschillende branches (o.a. horeca, retail, industrie, logistiek, dienstverlening) en omvang van het mkb (zzp, klein, middel en groot). Op deze manier ontstaat er meer structuur in de activiteiten, informatievoorziening en onderlinge afstemming en kan er vraag gestuurd en systematisch vormgegeven worden aan de activiteiten van de gemeente en haar partners ten behoeve van het brede mkb, nu en in de toekomst.



Het mkb-plan Eindhoven krijgt het karakter van een uitvoeringsprogramma, met algehele doelstellingen per thema en daarbinnen prioritering vastgesteld door een uitvoeringsteam per thema. Voor de continuïteit van de samenwerking is nodig dat het mkb-plan Eindhoven over de lopende collegeperiode heen gaat en daarmee een meerjarig bestaansrecht krijgt. Door tussentijdse momenten van evaluatie en bijstelling zal het een flexibel plan blijven en aan moeten sluiten bij de veranderende behoefte van het brede mkb.



THEMA'S VAN HET MKB-PLAN

Het mkb-plan is een integrale agenda en is opgebouwd uit verschillende thema's die in afstemming met het mkb beantwoorden aan de actuele vragen en behoeften.

Per thema is beschreven:

- Wat is het doel?
- Wat gaan je daarvoor doen?
- Wie doet wat?
- Wanneer is het een succes?

Bij de start van het mkb-plan wordt er uitgegaan van de volgende thema's:

Thema	Inhoud
1. Digitalisering	Aanleg glasvezel, bewustwording mogelijkheden voor brede mkb, mkb- datalab onderwijs/ bedrijfslevenonderwijs/ bedrijfsleven.
2. Menselijk Kapitaal	Leven lang leren; aansluiting arbeidsmarkt, behoud internationaal talent, omscholing, toekomstbestendige en aantrekkelijke binnenstad en wijkcentra
3. Internationaal ondernemen	Handelsmissies gericht op handel en verkoop met/ aan landen om ons heen (België en Duitsland).
4. Startups	Startups zijn de snelst groeiende banenmotor van de economie en zorgen voor grote mate van innovatie. Deze mkb-groep is daarom van groot belang voor de regio.
5. Financieel	Individueel en collectief.
6. Duurzaam en circulair	Bewustwording en ondernemen van concrete acties: toekomstbestendige en toekomstbewuste terreinen en bedrijven.
7. Eigen inkoop	Meer kansen voor eigen mkb, mkb vragen om met oplossingen te komen voor problemen.
8. Dienstverlening en regelgeving	Eén ingang voor bedrijven en 'team transformatie'.

2.1. Digitalisering

Wat is het doel?

Digitalisering is een heel belangrijk thema voor het bedrijfsleven. We merken dat het mkb hierin nog achter blijft ten opzichte van grote spelers in de markt. Een digitaal mkb is een sterker mkb. Het is wendbaarder, richt zich in potentie op meer klanten en kan makkelijker meebewegen met de veranderende markt en nieuwe businessmodellen. Dit heeft de Corona-crisis nog eens extra benadrukt. Doelstelling is om bewustwording te creëren en kennis over digitalisering voor iedereen toegankelijk te maken. In de stad zijn veel partijen actief (zowel bedrijven als onderwijsinstellingen) die het mkb kunnen helpen met vragen over digitalisering. De gemeente heeft een stimulerende en verbindende rol hierin.

Wat gaan we daarvoor doen?

- De laatste stadsdelen, Strijp, Gestel en centrum, aansluiten op een open glasvezelnetwerk. Dit is van groot belang voor ca. 1500 ondernemers in deze gebieden.
- Creëren van bewustwording van de mogelijkheden voor de eigen onderneming op het gebied van digitalisering middels inspirerende bijeenkomsten, dit gaat input opleveren voor de verdere uitwerking op drie niveaus (<10, 10-50, 50-250 werknemers). Dit maakt onderdeel uit van de mkb-deal.
- Er is de nadrukkelijke wens voor het opzetten van een mkb-datalab ZO Brabant; één loket waar ondernemers terecht kunnen met vragen en opdrachten met betrekking tot digitalisering. Het doel is dat onderwijsinstellingen bedrijven gaan helpen om de mogelijkheden van digitalisering te laten zien en digitalisering van hun bedrijf in gang te zetten. Daar waar het bedrijven momenteel de kennis ontbeert, is deze wel aanwezig onder studenten van bijvoorbeeld ICT-opleidingen. Andersom kunnen studenten veel relevante kennis verwerven door zich bezig te houden met vraagstukken uit de praktijk. Hiermee levert dit initiatief ook een impuls aan de gezamenlijke opgave om onderwijs en arbeidsmarkt beter op elkaar aan te laten sluiten.

Wie doet wat?

Onze mkb-deal partners VNO-NCW, WTC-E en OVE zullen met behulp van best-practices de bewustwording van digitalisering bij het mkb stimuleren, Brainport Development werkt mee vanuit het High Tech Software Cluster. Fontys, is in samenwerking met TU/e, Summa en het ROC ter Aa, de trekker voor het Mkb Datalab. Gemeente Helmond, provincie Noord Brabant en gemeente Eindhoven zullen cofinanciering inbrengen om dit van de grond te krijgen en hebben een ondersteunende rol.

Bovenstaande partners maken deel uit van het uitvoeringsteam Digitalisering, aangevuld met Mkb Eindhoven, TU/e en TNO.

Wanneer is het een succes?

Het is een succes als:

- alle ondernemers in Eindhoven zijn ontsloten via een glasvezelnetwerk. Dit is de basis om digitaal toegang te hebben tot de beste oplossingen;
- er een groot aantal mkbondernemers zich bewust is van de kansen die digitalisering biedt voor hun bedrijf en voorbeelden kent van bedrijven die hiermee succesvoller en toekomstbestendiger zijn geworden; door digitalisering meer omzet groei bij meer mkb bedrijven.
- de totstandkoming van de één loketfunctie in de regio waar ondernemers makkelijk toegang hebben tot kennis en kunde ten aanzien van digitalisering. Uiteindelijk moet het mkb-datalab duurzaam in stand gehouden worden en een gezond verdienmodel hebben, zodat het niet alleen afhankelijk is van subsidie. Hierover zal later aparte besluitvorming volgen.

2.2. Menselijk Kapitaal

Wat is het doel?

Balans tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt verbeteren. Met vraag bedoelen we de werkgelegenheid binnen het bedrijfsleven en de vacatures. Met het aanbod bedoelen we het potentieel aan werknemers (inwoners en studenten) die zich richting bedrijfsleven bewegen. Het thema “leven lang ontwikkelen” staat hoog op de agenda. Met als doel dat onze inwoners duurzaam inzetbaar blijven op de arbeidsmarkt.

Wat gaan we daarvoor doen?

- Onderwijsinstellingen de ruimte geven om samen met het bedrijfsleven op bedrijventerreinen een hybride leeromgeving te creëren, waarbij het uitgangspunt is om leren mogelijk te maken dichtbij het bedrijfsleven.
- Bemiddelingsactiviteiten organiseren om stageplekken te creëren. Matchmaking-bijeenkomsten organiseren tussen studenten en werkgevers. We hebben de ambitie om voor iedere leerling een passende plek te vinden voor praktijkscholing. Dit vraagt gezien de crisis andere oplossingen zoals stagevouchers, begeleiding en alternatieve vormen van stages.
- Voortdurende en doorlopende scholing is van belang om werknemers mee te laten bewegen met de veranderende behoeften van de markt en de werkgevers (Leven Lang Ontwikkelen).
- Mkb-bedrijven die mensen moeten laten gaan vanwege de crisis wordt actief hulp en dienstverlening aangeboden om medewerkers van werk naar werk te begeleiden.
- Met kanssectoren wordt de toekomstige vraag naar medewerkers geconcretiseerd en gekoppeld aan scholingstrajecten. Zo bereiden we mensen voor op een duurzame plek, passend bij de vacatures van vandaag en morgen.
- Het betrekken van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en/of een beperking is hierin van groot belang. Dit doen we door een centrale plek in de stad/regio te organiseren (zowel digitaal als fysiek) waar mensen geholpen worden op hun weg naar werk, scholing en ontwikkeling. (Huis naar Werk)

- Het bevorderen van een meer internationaal ingestelde en inclusieve regio voor het mkb. Vanuit de gedachte dat kennismigratie een familiestrategie is met veel bijkomende vragen voor de verschillende leden binnen het gezin. In het formuleren van antwoorden op die vragen heeft de gemeente een belangrijke rol: onder meer voor wat betreft de soft landing van internationaal talent.
- De gastvrijheid en klantgerichtheid in de winkelgebieden versterken bij het brede mkb door het opleiden van ondernemers en werknemers. Hiermee het bewustzijn verbreden en zorgen dat de klanten nog beter gediend worden in plaats van alleen eraan verdienen. Doel is om de stad vitaal en veerkrachtig te houden, dit onderdeel maakt deel uit van de mkb-deal.

Wie doet wat?

- Werkgelegenheidsteam (WGT) van de gemeente Eindhoven zorgt voor bemiddeling naar vacatures, werkgelegenheidsprojecten, heeft contact met opleidingsinstututen, scholen, brancheverenigingen en het Leerwerkloket Zuidoost-Brabant. Dit wordt verder uitgewerkt in Huis naar Werk; one-stop-shop voor inwoners en mkb-)bedrijven met vraagstukken op werk, scholing en ontwikkeling
- Werkgeversservicepunt 04Werkt is de ingang voor het mkb voor arbeidsmarktvragestukken (werk naar werk, werkloosheid naar werk en zzp Activiteiten die erop gericht zijn om talentvolle jonge mensen te helpen naar de arbeidsmarkt , bijv. Social Design Talent, Techniekonderwijs, Ontdekfabriek.
- Taskforce maatregelen coronacrisis, de gemeente ondersteunt waar mogelijk en faciliteert initiatieven van het mkb.
- Holland Expat Center South zorgt voor een zachte landing van al het internationaal talent en het gezin. Het mkb wordt ondersteund in en bekend gemaakt met het aantrekken en behoud van internationaal talent.
- Fontys onderzoekt de behoefte bij ondernemers en bezoekers in de stad en vervolgens gaat Stad&Co ondernemers en werknemers opleiden, netwerkbijeenkomsten organiseren om de klantgerichtheid te verbeteren. De organisaties EHV247, SDBE, SHE, Koninklijk Horeca Nederland,

Parktheater, Philips Museum, Eindhovens Hoteliers Overleg Ergon, BIZ Eindhoven en gemeente Eindhoven maken onderdeel uit van dit project.

Wanneer is het een succes?

- De opleidingen worden aangepast aan de behoeften op de arbeidsmarkt van de toekomst. Alle leerlingen en studenten in Brainport krijgen innovatief onderwijs.
- Er wordt breed erkent en uitgedragen dat leven lang ontwikkelen een essentieel onderdeel is van de bedrijfsvoering.
- Arbeidsmarkt in balans: de juiste mensen op de juiste plek, vacatures zijn ingevuld.
- Het Mkb heeft meer oog voor internationaal talent en is bereid tot meer diversiteit in de organisatie. De pool van lokaal aanwezig internationaal talent wordt gezien en benut.
- Een gastvrije binnenstad waar bezoekers graag graagterugkomen.



2.3. Internationaal Ondernemen gericht op handel

Wat is het doel?

Vanuit het gegeven dat slechts 5,8% van het zelfstandig mkb goederen exporteert naar het buitenland en dat daarin een sterk onderscheid zit tussen het kleinbedrijf (5,6% hiervan exporteert) en het middenbedrijf (45,7% hiervan exporteert), gaan we ons met name op deze doelgroepen richten: middelgrote - en kleine ondernemers de kansen voor export laten zien en ze dit laten ervaren via inkomende en uitgaande handelsmissies. Eindhoven ligt in de nabijheid van zowel België als Duitsland en uit onderzoek van Fontys blijkt dat ondernemers met name kijken naar handelsrelaties in een straal van 300 km. We stimuleren met de mkb-deal middelen de komende twee jaar de ervaringen met export voor het brede mkb, specifiek gericht op handel met onze buurlanden.

Er liggen voor het mkb kansen op het gebied van internationaal ondernemen en handel. Het mkb heeft daar actief ondersteuning bij nodig in verband met gebrek aan kennis en kunde hierin. Het is van belang dat we laten zien: Brainport is er voor alle mkb'ers, niet alleen de bedrijven gericht op High Tech.

Wat gaan we daarvoor doen?

We gaan zogenaamde meet-ups organiseren, inloopspreekuren op locatie, en inkomende handelsmissies worden langs het brede mkb geleid. Uitgaande handelsmissies worden in eerste instantie naar België en Duitsland georganiseerd.

Wie doet wat?

World Trade Center Eindhoven (WTC-E) is voor dit thema de zogenaamde leadpartner en werkt daarbij samen met VNO-NCW kring Brabant-Zeeland en de Stichting Ondernemersverenigingen Eindhoven. We benutten het



bestaande inloopspreekuur van WTC-E en gaan dit meer op maat organiseren met de middelen van de mkb-deal door inloopspreekuren op locatie te organiseren.

Dit in afstemming met het Internationaal Programma binnen Brainport Development. Naast bovenstaande partijen zal ook Mkb Eindhoven onderdeel uitmaken van het uitvoeringsteam om het uitvoeringsprogramma verder vorm te geven.

Wanneer is het een succes?

- Als de mkb-ondernemers meer kennis hebben rondom de mogelijkheden van buitenlandse handel en deze beter kunnen benutten.
- Als er zichtbare resultaten zijn met handelsrelaties met relevante ondernemingen.
- Vijf ingaande en vijf uitgaande handelsmissies georganiseerd zijn waaraan het mkb deelgenomen heeft.

2.4. Startup ecosysteem

Wat is het doel?

In het coalitieakkoord is opgenomen: “We versterken en verbinden het startup ecosysteem in de stad en zoeken naar manieren om dit ecosysteem en de startups zelf te laten groeien.” Innovatie is een belangrijke component van het Brainport ecosysteem. Startups zijn de snelst groeiende banenmotor van de economie en zorgen voor grote mate van innovatie. Deze mkb-groep is daarom van groot belang voor de regio.

De gemeente kan hierin beleidsmatig aanjagend en faciliterend zijn, niet feitelijk invullend. We willen het ontmoeten stimuleren, onder andere door clustering in met name bedrijfsverzamelgebouwen. Door startups en scale-ups door te sturen naar de plekken die geschikt zijn en inzetten als stimulator van het mkb. Dingen mogelijk maken in onze stad als daar behoefte aan is en initiatieven stimuleren.

Wat gaan we daarvoor doen?

Een solide basis bieden om te groeien:

- One-stop shop opzetten speciaal gericht op startups.
- Het opzetten van een mentorschap.
- Samenwerking van de kennisinstellingen.
- Samenwerken met internationaal talent.

Gedijen in het Brainport Eindhoven-klimaat:

- Huisvesting mogelijk maken en clustering bevorderen.
- Brainport Connect opzetten waar vraag en aanbod gematcht wordt. Middels dit platform kunnen ze elkaar vinden.

Betere toegang verlenen tot thuis- en wereldmarkt:

- Een volle agenda en toonaangevende evenementen.
- De gemeente als launching customer; eigen inkoopstelsel gebruiken om startups in te zetten in onze dienstverlening en/of onze openbare ruimte te verbeteren. Ze dragen bij op thema's als duurzaamheid, mobiliteit en verbeteringen in de zorg (zie ook thema eigen inkoop).



- Zichtbaarheid vergroten van het Brainport Eindhoven-ecosysteem.
- De startup landingspagina opzetten.

Wie doet wat?

- (Semi-)overheid; gemeente Eindhoven, Holland Expat Center South, Brainport Development, EHV365.
- Hubs & bedrijfsverzamelgebouwen; High Tech Campus, Automotive Campus, Twice, Microlab, Eaisi, Innovation Space, Innovation Lab.
- Kennisinstellingen; TU/e, Fontys, Summa College, Design Academy.
- Pers & evenementen; Innovation Origins, Drinks & demos, Innovation Cafe.
- En uiteraard de startups en scaleups uit de regio en de ondernemersverenigingen in de regio Eindhoven.

Wanneer is het een succes?

Over dit onderwerp vindt aparte besluitvorming plaats waarin op ieder deelproject aparte KPI's komen.

2.5. Financieel

Wat is het doel?

Het thema is tweeledig, te weten enerzijds financieringsvraagstukken van individuele bedrijven en anderzijds gezamenlijke financiering gebiedsgerichte initiatieven op de bedrijventerreinen en in winkelgebieden.

Individueel

Voor het mkb is het soms lastig om met financieringsvraagstukken de juiste connectie te leggen, met name als banken niet willen meewerken. Dit kan gaan over investeringen in hardware, maar bijvoorbeeld ook in duurzaamheidsinvesteringen. Er zijn tal van regelingen (subsidies, fiscaal etc) die bedrijfsleven kunnen helpen met verduurzamingsopgaven. Verbinden van het mkb met aanbieders van financieringsmogelijkheden en overzicht creëren in overheidsregelingen ook na corona ziet de gemeente daarom als taak om het te helpen.

Collectief

De vraag is ontstaan of de gemeente mee wil werken aan het opzetten van een stadsbreed ondernemersfonds, zodat verenigde ondernemers gezamenlijk vraagstukken op kunnen pakken en daarvoor co-financiering uit het ondernemersfonds kunnen halen. Dit is belangrijk voor het versterken van het vestigingsklimaat.

Wat gaan we daarvoor doen?

Individueel

- Basis op orde: één loket waar info te vinden is en dat verwijst naar de financieringsregelingen die er zijn.
- Financieringstafels voor de moeilijkere casussen.

Collectief

- Onderzoek naar de haalbaarheid voor het opzetten van het stadsbreed ondernemersfonds Eindhoven om enerzijds de organisatiegraad in

gebieden te vergroten en anderzijds de thema's schoon, heel en veilig in collectiviteit op te kunnen pakken en samenwerking op te zoeken op andere thema's die belangrijk zijn.

Wie doet wat?

Stichting Brainport is voor de individuele vraagstukken leadpartner. Zij hebben reeds een loket met een overzicht voor mogelijke financieringsbronnen. Bekeken moet worden of dit allesomvattend is of op welke manier dit beter als één loket kan functioneren. Ook de financieringstafels worden via Stichting Brainport georganiseerd. Daarnaast is ook Kredietunie Brabant partner in het uitvoeringsteam.

Het onderzoeken van de haalbaarheid van het stadsbreed ondernemersfonds is een samenwerking tussen m.n. OVE, VNO NCW. FOE, lokale ondernemersorganisaties en de gemeente Eindhoven. Waarbij onze partners zullen zorgen voor draagvlak en input voor invulling en de gemeente zich uiteindelijk bij voldoende draagvlak richt op de feitelijke implementatie en bijbehorende besluitvorming.

Wanneer is het een succes?

Het is een succes als ondernemers de gezochte informatie makkelijker kunnen vinden en zo ontlast worden in de zoektocht naar financieringsmogelijkheden.

De organisatiegraad en slagkracht van gebieden vergroten door het opzetten een ondernemersfonds. Het eerste succes is een door de ondernemersverenigingen gezamenlijk opgestelde visie en plannen (Bidbook) op basis waarvan gebieden en ondernemers enthousiast gemaakt worden voor het stadsbreed ondernemersfonds.

Op deze wijze ontstaat er draagvlak, wat een voorwaarde is voor daadwerkelijke besluitvorming door de gemeente. Over dit onderwerp zal nog aparte besluitvorming volgen.

2.6. Duurzaamheid en Circulariteit

Wat is het doel?

De gemeenteraad van Eindhoven heeft op 23 februari 2016 de klimaatverordening aangenomen. In de verordening is vastgelegd dat er elke 5 jaar een klimaatplan komt. In het klimaatplan 2021-2025 is het verminderen van de CO₂-uitstoot van de stad met 55% in 2030 en 95% in 2050 ten opzichte van de uitstoot in 1990 als taakstelling opgenomen.

In Eindhoven willen we een duurzamer en meer circulair (herbruikbaarheid van producten en grondstoffen) mkb om de klimaatdoelstelling van Parijs en de circulaire economie doelstelling te halen. Om deze doelstelling te behalen is het noodzakelijk dat er bewustwording ontstaat bij het mkb en dat er daadwerkelijk actie ondernomen wordt, door o.a. energiebesparende maatregelen doorvoeren, grondstoffen inkoop en restwarmte in kaart brengen, innovaties in productieprocessen en machines, zakelijke kilometers woon-werk verkeer verminderen en daken duurzaam inzetten voor opwek energie, buffering water of vergroening. De gemeente heeft hierin een aanjagende en faciliterende rol.

We hebben een innovatief mkb, dat ook in staat is producten te leveren die een bijdrage leveren aan de energietransitie. Dergelijke initiatieven willen we omarmen, ze verbinden aan andere partijen en daar waar mogelijk als launching customer optreden.

Wat gaan we daarvoor doen?

- We gaan het aantal klimaatdeals met bedrijven uitbreiden. We gaan met meerdere deelnemers uit een sector een nieuwe Klimaatdeal opstellen. Een deal werkt twee kanten op. Bedrijfsleven gaat iets doen, wij doen er iets voor terug of leveren er een bijdrage aan. Een Klimaatdeal kan ook op gebiedsniveau plaatsvinden. Bijvoorbeeld het verduurzamen van bedrijventerreinen of meer specifiek een deal over het loskoppelen van een bedrijventerrein van het aardgasnetwerk. Naar aanleiding van het concept

evenementenbeleid gaan we ook heel nadrukkelijk met deze sector deals opzetten.

- We onderzoeken de mogelijkheden voor het faciliteren van collectieve inkoopacties. Voor de hand ligt zonnepanelen, maar het kunnen ook andere duurzame maatregelen of adviezen zijn.
- We faciliteren duurzaam en maatschappelijk verantwoord inkopen door de bedrijven zelf. Wij hebben daar inmiddels veel kennis en ervaring in. Ook zijn er landelijk veel standaarden en voorbeelddossiers van. Door kennis te delen wordt deze informatie breed beschikbaar. De eigen aanpak Slim Verduurzamen Vastgoed als vliegwiel gebruiken om de verder verduurzaming van gebouwen te versnellen.
- Circa 1/3 van de totale uitstoot komt voor rekening van het thema mobiliteit. mkb beschikt natuurlijk ook over een grote vloot van voertuigen. Er is heel veel te winnen op het gebied van verduurzamen van de mobiliteit bij het mkb. Denk aan inzet van elektrische auto's, inzet van meer E-fietsen en stimuleren van deelvervoer en collectief duurzaam vervoer op bedrijventerreinen.
- Innovaties zijn noodzakelijk om de energiedoelstellingen te realiseren. Als Brainportregio willen we onze innovatieve kracht benutten om een extra stimulans te geven aan de energietransitie en het onderzoeken, verkennen en testen van nieuwe technieken en ontwikkelingen.. Door de connectie met Brainport en TU/e gaan we kennis delen en projecten faciliteren.
- We gaan verder met gezamenlijk circulair inkopen en aanbesteden en de markt uitdagen tot meer circulariteit van producten.

Wie doet wat?

- Programma duurzaamheid is leidend in dit traject. Kansen worden in kaart gebracht (in "plan van aanpak bedrijvigheid") en in verband gebracht met de ondernemers en intermediaire partners in de stad.
- Het aanbieden van energiescans als onderdeel van de klimaatdeals.
- Op Strijp S ontwikkelt zich The New Block. Dat is een platform om alles op het gebied van circulair bouwen te delen en te versnellen. Hier kunnen we het mkb goed op aanhaken.
- Fontys, is trekker van het kennisinstituut circulariteit onder de naam RAAK.

Doelstelling is om kennis te ontwikkelen, te delen en via ondernemersverenigingen en de gemeente te laten landen bij ondernemers. Studenten staan hierbij tot de beschikking.

- De gemeente deelt haar kennis en ervaring vanuit het project 'Slim verduurzamen gemeentelijk vastgoed' met andere vastgoedeigenaren in de stad en nodigt hen uit deel te nemen in slimme gezamenlijke inkooptrajecten.
- Samen met de provincie werken we verder aan Cirkelstad Brabant, delen we Eindhovense successen, maken we gebruik van bestaande netwerken en geven we inzicht in kansen voor Eindhoven
- Gemeente stelt een adaptieve tweejaarlijkse uitvoeringsagenda op samen met bewoners, gebruikers en stedelijke partners op het gebied van duurzaamheid en circulariteit.
- Met VNO-NCW, Stichting OVE en de BOM continueren we de samenwerking voor plannen om bedrijventerreinen te verduurzamen. Met name op de Hurk gaan de komende jaren concrete acties opgezet worden om te verduurzamen. Zo wordt daar onder andere gekeken naar de kansen voor duurzame opwek van energie, duurzame warmte, ontharden en vergroenen.
- Op Flight Forum is samen met Flight Forum CV gewerkt aan het verduurzamen van de energie door te onderzoeken hoe de bedrijven onderling energie uit kunnen wisselen. De businesscase is positief. Indien voldoende ondernemers positief zijn, hopen we 2021 een platform te bouwen waar energie kan worden verhandeld en uitgewisseld.

Wanneer is het een succes?

Besparing van CO₂ uitstoot de komende jaren is de doelstelling. Daarvoor moet er enerzijds bewustwording zijn en anderzijds moeten bedrijven actief aan de slag gaan met CO₂ reductie. Hierin zal de gemeente aanjagen, faciliteren en waar mogelijk participeren.

In dat kader is de concrete doelstelling voor het klimaatplan 2021-2025 vermindering van de CO₂-emissie met minimaal 250.000 ton CO₂ te bereiken in 2025. Jaarlijks rapporteert de gemeente Eindhoven over de CO₂-uitstoot van de stad.

De doelstellingen zijn meer in detail terug te vinden in het Klimaatplan 2021-2025; naar een klimaatneutraal Eindhoven.



2.7. Inkoop en aanbesteding door gemeente Eindhoven

Wat is het doel?

De gemeente Eindhoven koopt veel diensten in voor de eigen bedrijfsvoering. Hierbij is de gemeente aan regels gebonden. Toch is het voor beide partijen goed als het mkb in Eindhoven hierop zou inschrijven. Daarnaast kan bij uitvragen en aanbestedingen rekening gehouden worden met innovaties en startups uit eigen regio. Wens is om bij uitvragen en aanbestedingen slimmer om te gaan met de regionale kennis en expertise en het mkb in Eindhoven een eerlijke kans te geven.

We streven naar 50% meer inkoop via lokale mkb-partijen.

Wat gaan we daarvoor doen?

- Mkb'ers beter informeren over aanbestedingen die er zijn.
- Mogelijkheid om startups en innovatieve mkb'ers een rol te geven om mee te denken aan het slim formuleren van de uitvraag en wegingen ter bevordering lokaal ondernemerschap.
- We stellen onze stad beschikbaar als proeflab/livinglab voor innovaties en startups (maatschappelijke initiatieven). In overleg met het mkb inventariseren we waar de behoefte ligt, zodat we gericht gebieden hiervoor kunnen aanwijzen.

Wie doet wat?

- De gemeente gaat een kennissessie plannen met mkb'ers om toe te lichten hoe onze inkoop werkt.
- De afdeling inkoop onderzoekt hoe eigen mkb'ers een rol kunnen krijgen. mkb uit Eindhoven aanhaken op diverse terreinen.
- Via startup platform beter zicht krijgen op de behoeftes.



- We hebben in Eindhoven een Klimaatbeweging en zetten in 2021 in op een energieloket en een gemeentebreed energiebesparings- en isolatieprogramma. We gaan onderzoeken hoe het mkb hieraan gekoppeld kan worden; enerzijds als gebruiker van bijvoorbeeld het energieloket (een mkb-bedrijf heeft een vraag over energiebesparing), maar ook door lokale bedrijven als aanbieder te koppelen aan het loket.

Wanneer is het een succes?

Binnen één jaar substantieel meer inkoop via de regionale mkb-bedrijven. Binnen één jaar een aantal gebieden aangewezen die voor onderwerpen gaan gelden als living lab.

2.8. Dienstverlening en regelgeving

Wat is het doel?

Al vóór de coronacrisis stonden in bepaalde sectoren, zoals bijvoorbeeld de detailhandel, mkb-ondernemers onder druk. Als gevolg van de maatregelen om het COVID-19 virus af te remmen worden bepaalde sectoren nog harder geraakt. We zetten daarom in op het stimuleren en faciliteren van initiatieven van mkb-ondernemers. Voor alle nieuwe en bestaande bedrijven zetten we ons in om vestiging, uitbreiding of verplaatsing zo soepel mogelijk te laten verlopen. We informeren en faciliteren bestaande en nieuwe ondernemers als het gaat om regelgeving, vergunningen en bestemmingsplannen, om te voorkomen dat zij vastlopen. Hiermee wordt het bestaande en nieuwe ondernemers makkelijker gemaakt om te (her)openen, te verplaatsen of om de activiteiten uit te breiden ook na de coronacrisis.

Startende bedrijven & zzp'ers dragen in hoge mate bij aan onze economie: zij genereren werkgelegenheid (gemiddeld 1,5FTE na 3 jaar), zorgen voor flexibiliteit, zijn efficiënt in het commercieel vermarkten van innovaties en dragen positief bij aan de leefbaarheid. Starters en zzp'ers zijn vaak lokaal gericht (qua klanten en toeleveranciers) hierdoor hebben ze een grote binding met hun vestigingsplaats en zijn ze van grote waarde voor de leefbaarheid in hun directe omgeving, vooral in kleine kernen en in wijken. Ze verhogen het voorzieningenniveau, zorgen voor werkgelegenheid en bedrijvigheid en hebben vaak een voorbeeldfunctie naar de omgeving. Vaak hebben ze ook een positieve invloed op de veiligheid.

Wat gaan we daarvoor doen?

- Gebruik maken van de expertise van het team economische transformatie (binnenstad en wijken); met als doel het mkb segment in publieksgerichte voorzieningen optimaal te stimuleren en faciliteren;
- Meldpunt openstellen waarin ondernemers melding kunnen maken van regelgeving die het ondernemers lastig/onmogelijk maakt.
- een duidelijke (digitale) ingang creëren voor Eindhoven waar alle zzp'ers en inwoners van Eindhoven die een bedrijf willen starten terecht kunnen voor ondersteuning, ondernemersvragen, informatie kunnen vinden en elkaar kunnen ontmoeten. De gemeente biedt ondersteuning aan ondernemers door middel van een krediet of ondersteuning bij een BBZ- aanvraag en op dit moment via de TOZO-regelingen. Vanaf 1 januari komt hier nog de wettelijke taak voor schuldhulpverlening bij. Daarnaast zijn er tientallen organisaties actief die op niet commerciële basis ondersteuning bieden aan zzp'ers & starters (o.a. door coaching & advies, juridische & financiële begeleiding).

Wie doet wat?

Ten aanzien van zzp ligt de lead bij de gemeente Eindhoven, zij zal dit samen met organisaties gericht op zzp & starten zoals Mkb Doorgaan – Stichting Ondernemersklankbord – CvO Fontys – ZUS oppakken.

Wanneer is het een succes?

Als de geholpen mkb'ers tevreden zijn over de dienstverlening en aangeven dat het hen geholpen heeft bij (her)opening, verplaatsing of uitbreiding.

Als het platform ZP wordt gebruikt als dé plek waar alle vragen – matches – verzoeken – informatie voor zzp in Eindhoven samen komen.

3

UITVOERINGSAGENDA: PLANNING & PRIORITERING

Op basis van deze thema's wordt er jaarlijks een uitvoeringsprogramma opgesteld. Uitvoering en eigenaarschap zal voor onderdelen ook expliciet bij de partners liggen. Samen met de ondernemersorganisaties zal het eigenaarschap voor het uitvoeringsteam bepaald worden, en zullen er gezamenlijk activiteiten aangeboden worden op de diverse thema's die voor het brede mkb toegankelijk zijn. Er moet voldoende aanbod komen op de verschillende thema's voor de verschillende branches binnen het mkb, waaronder o.a. bedrijventerreinen, horeca, retail, hoteliers, creatieven. Dit zijn zowel fysieke als digitale bijeenkomsten, workshops, inspiratiesessies, ontbijtsessies en lezingen. Het netwerken maakt ook een belangrijk onderdeel uit van de activiteiten.

Begin 2021 wordt er gezamenlijk met de partners per thema de agenda voor 2021 bepaald. Hiervoor zijn zogenaamde uitvoeringsteams in het leven geroepen om zo goed mogelijk aan te sluiten bij de behoefte mkb en de verschillende branches en de activiteiten daar optimaal op af te stemmen, gebruikmakend van ieders expertise. Bij het aanbieden van activiteiten wordt er rekening gehouden met de verschillende doelgroepen en behoeftes.

- Zzp/ Zelfstandige Professionals
- < 10 werknemers
- 10 – 50 werknemers
- 50 – 250 werknemers



4

FINANCIEEL

Het Mkb-plan is opgesteld om samenwerking tussen partijen te bevorderen, beschikbare middelen slimmer in te zetten, kruisbestuiving mogelijk te maken, en de activiteiten horende bij de thema's toegankelijk te maken voor het brede mkb. De partners zullen hun bijdrage leveren door expertise in te brengen, activiteiten te organiseren, sprekers te enthousiasmeren, hun leden te informeren over de activiteiten ed. Vanuit de gemeente wordt het uitvoeringsprogramma gecoördineerd en werkbudget gereserveerd om bijeenkomsten mede te faciliteren.

In dit plan wordt nadrukkelijk niet om extra middelen gevraagd, maar wordt er ingezet op een optimale besteding van beschikbare middelen. Daarnaast kunnen er de komende jaren gezamenlijke financieringsbronnen gezocht worden die extra activiteiten mogelijk maken die aansluiten bij de thema's uit het Mkb-plan, zoals nu bijv. het geval bij de Mkb-deal.

Over een aantal grote onderwerpen zal separate besluitvorming voorgelegd worden, zodat hiervoor eventueel aanvullende middelen worden toegekend. Deze onderwerpen zijn transformatie centrumgebieden, startup beleid, onderzoek ondernemersfonds, verlenging middelen expat center.



